## 性別件数

性別	平成25年度 (2013年度)	26 (2014)	27 (2015)	28 (2016)	29 (2017)	30 (2018)	31 (2019)	令和2 (2020)	3 (2021)	4 (2022)
男性	154	144	153	157	134	146	191	160	142	189
女性	168	171	124	133	128	196	146	175	145	194
その他・不明	8	5	10	7	3	7	3	4	4	9
合計	330	320	287	297	265	349	340	339	291	392

## 年齢別件数

年齢別	平成25年度 (2013年度)	26 (2014)	27 (2015)	28 (2016)	29 (2017)	30 (2018)	31 (2019)	令和2 (2020)	3 (2021)	4 (2022)
20歳未満	9	7	8	8	8	8	9	11	6	9
20歳代	26	17	26	30	26	30	25	37	25	47
30歳代	30	40	30	25	23	27	22	34	30	43
40歳代	37	40	40	37	45	33	43	40	37	43
50歳代	30	33	29	38	25	45	28	52	44	55
60歳代	56	44	51	50	43	68	41	48	33	59
70歳代以上	93	94	67	69	61	95	117	95	98	126
その他・不明	49	45	36	40	34	43	55	22	18	10
合計	330	320	287	297	265	349	340	339	291	392
平均年齢	56	57	54	54	53	57	59	54	57	56

## 相談内容別件数(各年度の上位15位までを掲載。相談内容には重複があるため、合計件数とは一致しない。)

内容キーワード	平成25年度	26	27	28	29	30	31	令和2	3	4
	(2013年度)	(2014)	(2015)	(2016)	(2017)	(2018)	(2019)	(2020)	(2021)	(2022)
解約	71	45	60	55	38	58	63	84	84	97
インターネット通販	53	44	52	43	50	37	48	74	57	89
高価格·料金	50	34	23	17	20	32		32	33	34
契約書·書面	45	24	36	34	22	33	40			
電話勧誘	43	36	19	26		21				
プライバシー	38	24	25	24	25	45	28	18		
詐欺	36	45	34	31			19	32		42
クレーム処理	35	22				19				
返金	32	31		21		22		34	27	38
多重債務	27	34	37	49	39	39	46	50	46	99
説明不足	27	24	23		16	21			16	
クレジットカード	26	25	21		17	22	18			
自然災害	24									
身分詐称	23				25	91	58			
強引	23									
架空請求		25	19	16	42	90	47			
信用性		24	18		20		35	24	24	
自己破産				20	19		26	22	17	43
連絡不能			18	15		19	21	33	18	23
電子広告							20	33	33	41
解約料		21					18		15	
判断不十分者契約				15			17	17	26	22
迷惑メール			21	19	32	19				
ワンクリック請求			18							
販売態度				20						
修理代					16			18		
家庭訪販					16			17	26	21
保証金等								16		
定期購入									22	29
返品									14	20
時効										29
SNS										24
		-	!							