

多賀城創建1300年の顔となる キャッチフレーズ&ロゴマークを大募集!

2024年(令和6年)に多賀城が創建1300年を迎えることを記念して、
キャッチフレーズとロゴマークを公募します。

居住地や年齢、プロアマなど問わず、誰もが応募できます。
応募点数にも制限はありませんので、思いつく限り応募してください!

キャッチフレーズ・ロゴマークが採用された方には、それぞれ

賞金10万円を進呈します

応募
期間

2021年(令和3年)12月19日(日)
~2022年(令和4年)1月31日(月)

応募方法については

本プロジェクト特設WEBサイトをご覧ください。

本プロジェクト特設WEBサイトのご案内

<https://tagajo1300.com/>

- キックオフイベントのご案内(12/13公開予定) ※本チラシ裏面をご覧ください。
- キャッチフレーズとロゴマークの公募情報・応募方法(12/19公開予定)
- キックオフイベントのアーカイブ動画配信(12/25公開予定)

※その他、続々と新着情報が更新されますので、ぜひご覧ください。

本事業に関するお問合せ

「多賀城創建1300年キャッチフレーズ・ロゴマーク」事務局

info@tagajo1300.com

キックオフイベントを開催します

開催日時 12月19日（日）16：00～18：00
開催場所 多賀城市立図書館3階ギャラリー
定員 20名(メールでの申し込みが必要です)

※手指消毒やマスク着用など新型コロナウイルス感染症対策にご協力ください。
※当日のイベントの様子を撮影し、後日公開します。
参加者の方々が映像に映り込む場合がありますのでご了承ください。



①多賀城創建1300年クロストーク

コピーライターの鎌田高広氏が深谷晃祐市長に質問を投げかけ、多賀城創建1300年記念事業とは何なのか、本プロジェクトにかけるとの想い、市長の「多賀城愛」などを引き出します。



②ロゴマークの考え方セミナー

プロのデザイナーだけでなく、初心者の方でもロゴマーク作品を応募できるように基本的なところからわかりやすくお話しします。

鈴木 文土 氏 アートディレクター/デザイナー

1979年 宮城県生まれ。2016年 デザインプロダクション「LAND」を設立。ポスター、ロゴ、パッケージ、パンフレットなどの広告制作から、WEB、ブランディング、サインディスプレイなどクリエイティブデザインワーク全般における企画、アートディレクション、デザインを手がける。公益社団法人日本グラフィックデザイン協会「JAGDA」宮城地区代表幹事。



③キャッチフレーズの考え方ワークショップ

多賀城創建1300年記念事業を後押しする言葉の作り方を楽しくお伝えします。また参加者のみなさんにも頭と手を動かしていただくワークショップを実施します。

鎌田 高広 氏 コピーライター

1966年 宮城県生まれ。1994年 フリーランスコピーライターとして鎌田高広事務所を開所。1998年～2016年 仙台デザイン専門学校コピーライティング講師、2008年～2011年 東北大学大学院 環境科学研究科 広報企画研究員を務める。公益社団法人日本グラフィックデザイン協会「JAGDA」会員。デザインランプリTOHOKU 審査委員も務める。

イベントの参加申し込み

申込締切：12月17日（金）17：00

参加をご希望の方は、件名に「キックオフイベント参加希望」、本文に「氏名」「年齢」「住所」「電話番号（連絡のつきやすいスマホ番号を推奨）」「メールアドレス」を記載の上、以下事務局あてにメールをお送り下さい。

※申込締切までにメールをいただいた方にはご返信致します。
※定員になり次第締め切らせていただきます。

「多賀城創建1300年キャッチフレーズ・ロゴマーク」事務局
info@tagajo1300.com

このイベントは録画され、アーカイブ配信を予定しています。
当日イベントに参加できない方も、後日どなたでもご覧いただけます。