



多賀城市公認Vtuberによる 認知拡大と人口流入への架け橋作り

プレゼンター: 小畑 雅直



1-1. Vtuberとは？

- 2Dまたは3Dのアバターを使って活動するYouTuberのこと

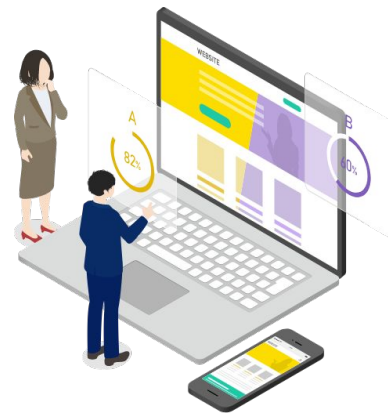


(公式Twitterより)

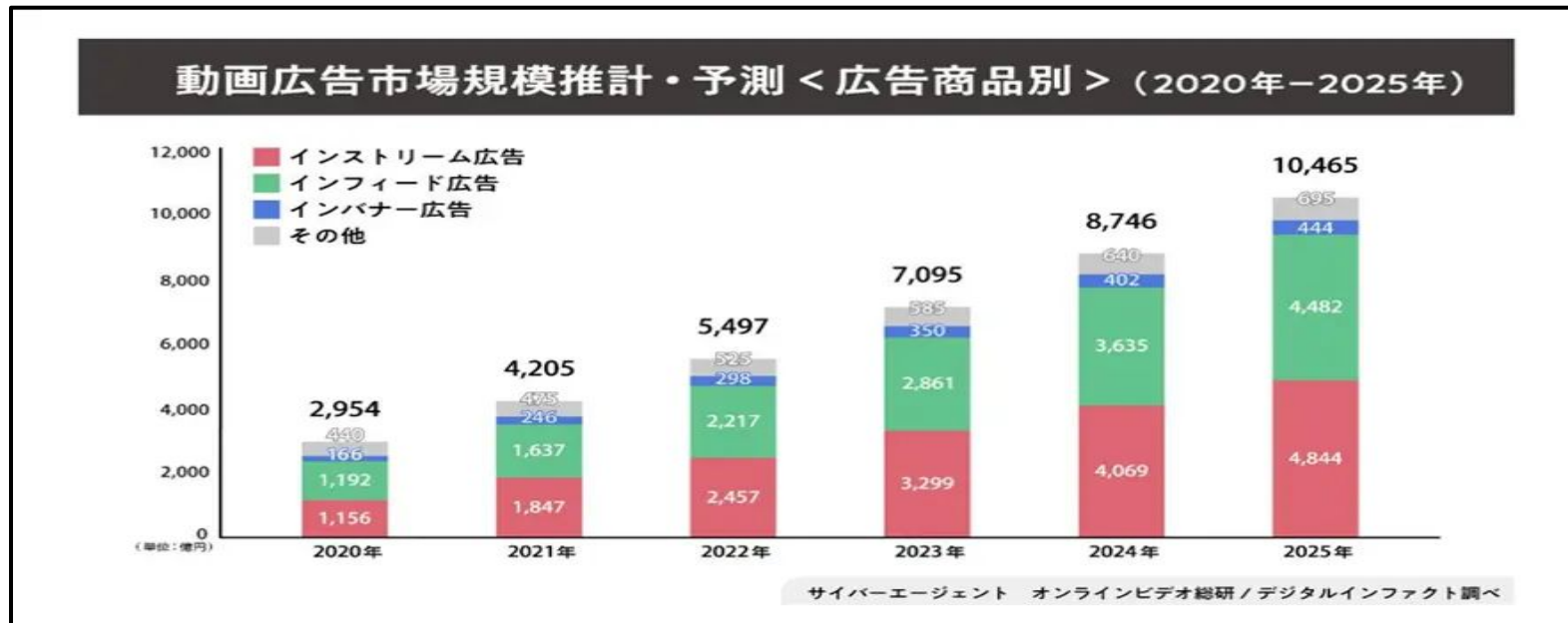
岩手県公認Vtuber 岩手さちこ

2. アイデアを思いついた背景

- プレゼンターがYouTubeにおける集客・認知拡大を事業として取り扱っている
- 動画市場の広がり・影響力の強さの実感
- Vtuberが出演するYouTubeの活用で
多賀城市の発展に繋がられると考えた



2-1. 動画市場の広がりの推移



資料1: 2021年国内動画広告の市場規模推計予測(2022)

3. アイディアの内容

- 多賀城市の魅力を伝える媒体としてYouTubeを活用
- 対象: 全世界
- 扱う内容: 多賀城市の食や歴史・文化等様々な情報
- Vtuberで新たなニーズの開拓・興味づけのきっかけにする



3-1. なぜYouTubeなのか？



資料2: YouTube動画の利用率(中村 全信 2020)

3-2. 多賀城市の課題

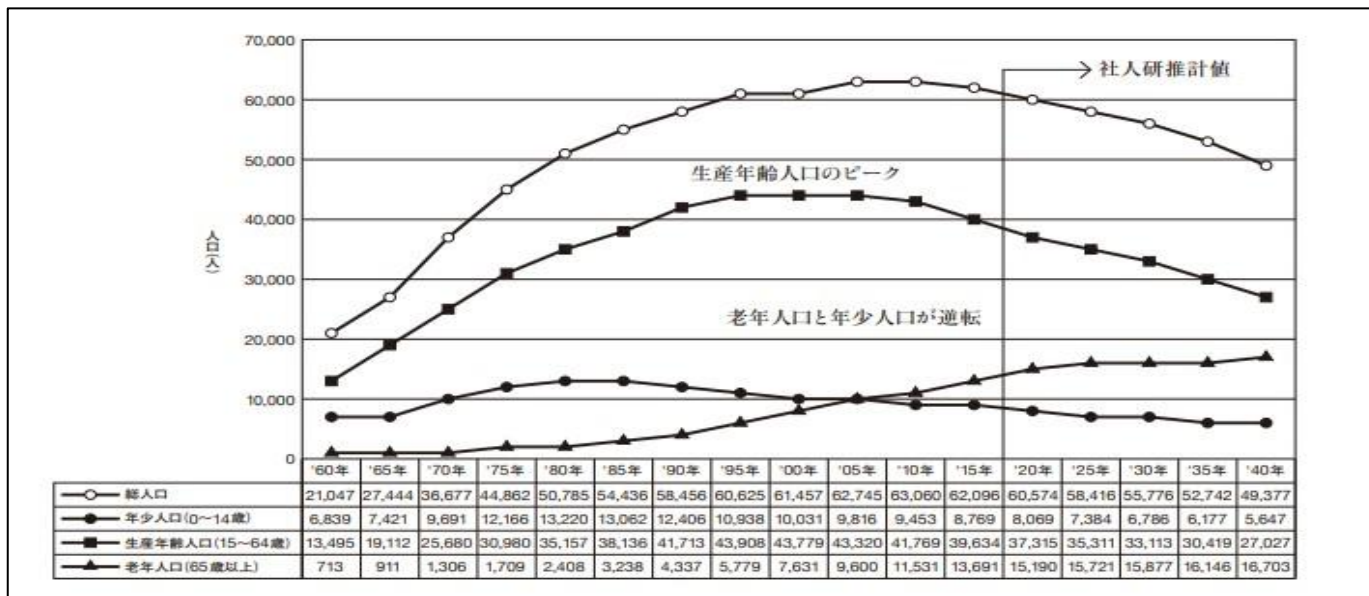


表1 多賀城市における年代別人口推移(2021)

※令和2(2020)年以降の数値は、国立社会保障・人口問題研究所推計値(平成30年推計)

4. 提案アイデアが多賀城市や近隣地域に与える影響

① 多賀城市の認知拡大による観光需要及び人口流入の増加



■東北学院大学

多賀城キャンパスの移転で
減少が見込まれる若者世代を
取り戻せるきっかけにも

4. 提案アイデアが多賀城市や近隣地域に与える影響

② Vtuberの起用でYouTube市場での影響もより拡大が可能



Vtuberの起用がきっかけで
7年連続都道府県魅力度ランキング
最下位だった茨城県が
2020年に最下位を脱した実例も

茨 ひより(茨城県公認 Vtuber)

◎Vtuber案

Vtuber名候補：多賀城(たがしろ)あやめ

- ・モチーフは天平文化時代の女性
- ・Vtuber化の際は現代風イラストに
- ・市木の山茶花や市章も装飾に



◎実現するための予算

¥765,000

(税込)



多賀城市1300年祭典に向けて

一般公開が近づく
多賀城市南門の復元

多賀城創建千三百年記念

TAGAJO 1300th Anniversary
724年 - 2024年



(多賀城の文化財 HP 2023)