

多賀城市まち・ひと・しごと創生総合戦略外部評価委員会検証結果報告
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額(交付対象事業費) 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	基準値	R7目標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由	
1	「文化の伝承・発信・創造のための拠点」としての多賀城市文化センター(市民会館大ホール・楽屋等)整備計画	地方創生拠点整備タイプ	0	指標①	整備後の交流拠点の利用者数	20,812	30,812	人	令和8年3月	160,480	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	指標により目標値を大きく上回っているものと下回っているものがあり、KPI設定当初に予測が難しかったことが伺えるが、目標値を下回った指標については、引き続き取組を工夫してほしい。	事業の継続	施設整備自体は完了。指標③についてはKPIを大きく下回っているため、外部有識者からの意見を参考に取組手法等を検討し、事業を継続するもの
				指標②	このまちに住み続けたいと思う市民割合※	71.8	74.2	%	令和8年3月	76.8					
				指標③	オンライン環境利用によるイベントの開催回数	0	18	回	令和8年3月	2					
2	UI/UXに配慮した公共施設等予約管理システム更新事業	デジタル実装タイプ	0	指標①	施設予約システムの利用者登録数	400	600	登録数	令和8年3月	505	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	システムを使用できる対象者の拡大等を行うなどの取組を評価する。デジタルディバイドへのフォローを引き続きお願いしたい。	予定通り事業終了	—
				指標②	公共施設の利用件数	20,000	22,000	件	令和8年3月	25,600					
				指標③	施設予約システムの利用満足度	2.8	4.2	ポイント	令和8年3月	3.6					
3	UI/UXに配慮した行政手続DX推進事業	デジタル実装タイプ	0	指標①	公式LINE友だち登録数	15,328	37,000	登録数	令和8年3月	25,578	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	外的要因もあり多くの指標で目標値を下回ったが、市公式LINEの機能拡充やRPA導入により、市民の利便性向上が図られている。	予定通り事業終了	—
				指標②	「LINE Pay公的個人認証サービス」に係るマイナンバーカード活用による電子申請件数	0	2,300	件	令和8年3月	618					
				指標③	RPA導入業務数(公式LINE経由処理業務)	0.0	15.0	時間	令和8年3月	4.0					
				指標④	公式LINE利用者満足度	0.0	85.0	ポイント	令和8年3月	90.5					
				指標⑤	市民の理解と信頼に応える行政経営満足度向上※	74.9	85.0	ポイント	令和8年3月	79.2					
				指標⑥	子育て相談件数	593	638	件	令和8年3月	431					
4	行政サービス向上のための公開型GIS構築事業	デジタル実装タイプ	0	指標①	公開型GISコンテンツ数	0	12	コンテンツ	令和8年3月	11	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	さらなる利用促進を図るため、利用方法の発信等について事業担当課の視点だけではなく、市民目線も踏まえ横断的に取り組んでほしい。	事業の継続	KPIも堅調に推移しているため事業を継続するもの
				指標②	庁内で共有する地図情報データの数	0	180	件	令和8年3月	229					
				指標③	公開型GISアクセス件数	0	3,900	件	令和8年3月	18,505					
				指標④	アンケート調査による利用者満足度	0.0	3.5	ポイント	令和8年3月	4.0					
				指標⑤	電話、窓口等対応時間数	2.5	2.0	時間/日	令和8年3月	0.7					
5	デジタル技術を活用した文化財活用と観光周遊による地域活性化事業	デジタル実装タイプ	0	指標①	動画コンテンツ再生数	520	12,528	回	令和8年3月	13,283	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	施設内に高性能LEDもあることから、デジタルサイネージとの組み合わせなどにより、施設内における動線の工夫があると良い。	事業の継続	外部有識者からの意見を参考に取組を工夫し、事業を継続するもの
				指標②	サイネージタッチデータ	2,601	308,199	回	令和8年3月	55,611					
				指標③	デジタルクーポン発行件数	26	3,082	件	令和8年3月	1,077					
				指標④	多言語機能を活用した情報発信回数(サイネージタッチデータ)	52	6,164	回	令和8年3月	321					
				指標⑤	観光客入込数	861	882	人	令和8年3月	—					
				指標⑥	多賀城市の歴史や文化を身近に感じる市民割合※	58.5	59.0	%	令和8年3月	66.0					
				指標⑦	学習機会の提供と魅力発信システム・観光情報システム満足度	60.0	65.0	%	令和8年3月	90.98					

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額(交付対象事業費) 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)					⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標		基準値	R7目標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
6	多賀城市まち・ひと・しごと創生推進計画	地方創生応援税制	30,412,200	指標①	商工業の振興の満足度※	2.85	2.90	点	令和8年3月	2.95	地方創生に非常に効果的であった	総合戦略のKPI達成に有効であった	企業版ふるさと納税を活用した事業効果の加速化につながる取組として、地方創生に効果があったと言える。	予定通り事業終了	—
				指標②	地域資源を活用した賑わいの創出の満足度※	2.83	2.84	点	令和8年3月	2.94					
				指標③	子育て支援の充実の満足度※	2.98	2.97	点	令和8年3月	3.06					
				指標④	このまちに住み続けたいと思う市民割合※	74.3	71.8	%	令和8年3月	76.8					
7	歴史文化資源 リブランディング事業	第2世代 交付金	17,236,305	指標①	観光消費額	0.0	8.6	億円	令和8年3月	-42.07	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	インバウンド向けの取組やリピーターを増やす工夫を引き続き検討してもらいたい。	事業の継続	外部有識者からの意見を参考に取組を工夫し、事業を継続するもの
				指標②	観光客入込数(本事業による増加人数)	0	1,160	人	令和8年3月	3,250					
				指標③	新商品販売による売上額	0	0	千円	令和8年3月	-					
8	～1300年の歴史文化とアーバンスポーツの融合～スポーツ等ツーリズム推進プロジェクト	第2世代 交付金	0	指標①	市内人口	61,422	61,472	人	令和8年3月	61,398	地方創生に相当程度効果が あった	総合戦略のKPI達成に有効であった	歴史を感じるエリアが目の前にあるため、動線を工夫し相乗効果を図れると良い。	事業の継続	KPIも堅調に推移しているため事業を継続するもの
				指標②	パーク利用者数	0	4,000	人	令和8年3月	4,519					
				指標③	地域住民利用者数	0	1,600	人	令和8年3月	1,506					
				指標④	まちに賑わいがあると感じる市民割合※	37.7	38.7	%	令和8年3月	38.8					

※は、市民アンケートで取得しているもの

各事業の評価等を踏まえた地方版総合戦略の見直しの有無	見直しを行わない
----------------------------	----------

地方版総合戦略を見直した場合はその内容。見直しを行わないこととした場合はその理由	令和7年度に取り組んだ地方創生事業は、本市総合戦略に定めた目指すべき方向性と合致しており、外部有識者からも本市総合戦略の指標達成に有効であったと評価をいただいた。 このことから、今後も本市総合戦略を着実に推進し、見直しを行わないこととする。
--	---